

Arendal Cykleclub

Stiftet 1975

Klubbstrategi 2014- 2017



Innhold

1 Klubbens virksomhetsidé	3
1.1 Breddeidrett	3
1.2 "Rent idrettslag"	3
1.3 Arrangementer.....	4
1.4 Kompetanse.....	4
1.5 Toppidrett	5
1.6 Anlegg.....	5
2 Visjon.....	6
3 Verdier.....	6
3.1 Fellesskap	6
3.2 Respekt.....	6
3.3 Fart og utholdenhet.....	6
3.4 Idrettsglede	7
4 Rammevilkår og støttefunksjoner	8
4.1 Økonomiske rammevilkår	8
4.2 Informasjon og kommunikasjon.....	8
4.3 Ledelse, organisering og styring.....	9

1 Klubbens virksomhetsidé

Arendal Cykleclub skal bidra til å lede, utbre og utvikle sykling som en breddeidrett i Aust-Agder.

Frivilligheten er Arendal Cykleclub viktigste organisasjonsverdi.

1.1 Breddeidrett

Arendal Cykleclub skal være en breddeklubb med fokus på helse, tilhørighet og at alle skal ha det gøy.

For å stimulere breddeidretten må vi fokusere på rekruttering til sykkelporten gjennom organiserte aktiviteter for barn/ungdom fra 10 år og oppover.

Der er også viktig å fokusere på å beholde de utøverne vi allerede har, ved å tilby et attraktivt aktivitetstilbud til alle aldersgrupper.

Mål

- Ha et minst ett aktivitetstilbud til definerte målgrupper
- Aktivitetene ledes av utdannede trenere

Tiltak

- Tilby sykkelkole for barn 10-12 år (terreng/landevei)
 - Vurdere samarbeid med Idrettsleiren på Hove med NCF's konsept
- Faste treninger for ungdom (terreng/landevei)
- Fast treninger for voksne (terreng/landevei)
 - Ulike grupper etableres avhengig av nivå og interesse («grusritt» og «enduro»?)

1.2 "Rent idrettslag"

Arendal CykleClub skal være opptatt av et "sunt sjel i et sunt legeme". Det innebærer "fair play" og fokus på at våre aktiviteter skal bidra til sunn og god helse. Arendal Cykleclub skal derfor bli et "Rent Idrettslag" gjennom programmet til Antidoping Norge.

Mål

- Bli et "Rent idrettslag" i løpet av strategiperioden

Tiltak

- Innmelding til Antidoping Norge – "Rent idrettslag"

- Gjennomføre program som kreves for å bli "Rent idrettslag" i regi av Antidoping Norge

1.3 Arrangementer

Arendal Cykleclub skal ha arrangementer som er attraktiv for deltakere, samarbeidspartnere og publikum. Det betyr at vi skal være mer opptatt av kvalitet i våre arrangement enn å gjennomføre mange arrangement.

Våre arrangement er vårt utstillingsvindu lokalt hvor vi ønsker å øke sykkelinteressen i Aust-Agder og at vår klubb og våre arrangement blir foretrukne.

Mål

- Sykkelrytt og treninger arrangert av Arendal Cykleclub skal bli oppfattet som de beste og mest attraktive sykkel aktivitetene på Sørlandet:
 - Trygge rammer
 - Godt omdømme
 - Profesjonelt gjennomført
- Bidra til bedre økonomi for klubben

Tiltak

- Oppstart av egen «arrangements»-gruppe høsten 2014 som skal utarbeide en plan og konsepter for alle arrangement/ritt allerede for 2015.
- God informasjon – forkant, underveis og i etterkant av ritt og treninger
- Gjennomføre sykkel skoler og felles treninger

1.4 Kompetanse

Arendal Cykleclub skal sikre at vi har nødvendig kompetanse i alle ledd i klubben innenfor det organisatoriske arbeidet, gjennomføring av våre aktiviteter og samt sportslig utvikling.

Det betyr at vi til enhver tid skal tilstrebe og motivere frivillighet til å skaffe seg denne kompetansen.

Det er kun på denne måten at vi kan sikre at vi driver en sunn og forsvarlig klubb innenfor de lover og regler som gjelder og innenfor den sportslig og fysiske arbeidet klubben gjennomfører.

Mål

- Utdanne 10 trenere på 1-nivå i hht NCF trenerkurs
- Utdanne 2 trenere på 2-nivå i hht NCF trenerkurs
- Utdanne 5 kommisærer i hht NCF
- 10 personer gjennomgår NCF arrangementsutdanningskurs
- Minimum 2 personer som er superbrukere i Klubbadmin

- Minimum 2 personer som er superbrukere på Tidtaking

Tiltak

- Identifisere potensielle/eksisterende trenere for å få meldt de opp kurs
 - Dekke deltakernes omkostninger ved kurs
- Etablere en kompetanseplan og «ressurspool»

1.5 Toppidrett

Arendal Cykleclub har ikke som hovedmål å dyrke fram toppidrettsutøvere på junior- og seniornivå. Dukker det opp talenter skal vi ta vare på de innenfor rammen av en breddeidrettsklubb eller som en "farmerklubb" som samarbeider med en sykkelklubb med topp eliteutøvere.

Mål

- Bli en farmerklubb for en lokal sykkelklubb som satser på NC/NM

Tiltak

- Etablere samarbeidsavtale med aktuell klubb(er)

1.6 Anlegg

Sykkelsporten har svært få anlegg som er spesifikk bygd for sykkel. De arenaer og traseer som nyttes i sykkelidretten har vi definert som anlegg i videste forstand. Gate, veg, stier, skitraseer m.m. er bygd for et annet hovedbruksområde, men de nyttes også til sykkel sport og må da betraktes som et flerbruksanlegg.

Arendal Cykleclub har som ambisjon om at det utredes mulighet for å bygge et "rundbaneanlegg" med nasjonal standard. Anlegget skal ha som hovedfokus være en rekrutterings- og treningsarena til sykkel sporten.

Anleggsplanlegging bør koordineres med andre arenaer som planlegges på Myra.

Mål

- Utarbeide en plan for fullfinansiert rundbanetrasé på Myra

Tiltak

- Etablere samarbeid med idrettens offisielle organer som bidrar til utbygging av anlegg innenfor Aust-Agder Idrettskrets, NCF og NCF Region Sør
- Etablere samarbeid med IF anleggsservice AS
- Søke om midler fra potensielle finansieringskilder

2 Visjon

Klubbens visjon – det betyr det vi ønsker å være for våre medlemmer.

”Sykling for alle”

Sykling er klubbens hovedaktivitet. Den er hovedsakelig tuftet på de to sykkelgrenene landeveissykling og terrengsykling.

Alle innebærer:

- Alle skal føle seg velkommen i klubben
- Alle skal tilbys et aktivitetstilbud som er tilpasset nivå og alder. Sykling er en idrett hvor mange på ulike nivåer kan trene sammen
- Alle skal få oppleve gleden av å sykle sammen med andre

3 Verdier

Arendal Cykleclub skal være tuftet på frivillighet.

Våre hoved verdier skal være:

3.1 Fellesskap

Vi skal ha et godt sosialt miljø som inkluderer alle. I mange sammenhenger er sykling en lagidrett. Det innebærer at vi skal gjøre hverandre gode.

3.2 Respekt

Vi skal vise respekt for alle. Vi skal vise respekt for trafikkregler og andre trafikanter. Vi skal vise respekt for konkurrenter. Vi skal vise respekt for naturen og grunneiere.

3.3 Fart og utholdenhet

Fart og utholdenhet er to grunnleggende fysiske egenskaper som trenes opp med sykkel aktiviteter. Det er en verdi fylt av spenning og action ofte over lang tid. Fart tiltrekker og besnærer. I tillegg er fart en verdi som kommer godt til uttrykk i forhold til organisatoriske og operative forhold: evne til å gi raske svar, å vise fleksibilitet og snarhet i saksbehandling og andre administrative oppgaver. Fart bør også prege nettsidene gjennom funksjonalitet og brukervennlighet. Utholdenhet er en verdi som sier noe om tid. Det skal også prege klubbens arbeid. Vi skal skynde oss langsomt i utviklingen av klubbens utøvere og organisasjon. Vi skal ikke gi oss der vi møter motstand, men holde ut til vi når våre mål.

3.4 Idrettsglede

Idrettsglede for alle er en krevende ambisjon. Den utfordrer både den enkelte og fellesskapet. Vi har lyktes når alle føler seg velkomne. Og når samhold og ekte glede preger hverdagen i klubben.

4 Rammevilkår og støttefunksjoner

4.1 Økonomiske rammevilkår

Klubbenes inntekter er i hovedsak kontingent og avgifter fra medlemmer, lokale aktivitetsmidler (spillemidler), kommunale tilskudd og markedsinntekter, samt inntekter fra arrangementer:

- Medlemskontingenter
- Startkontingenter
- Sponsorinntekter
- Andre midler gjennom ulike støtteordninger

Mål

- 500 medlemmer innen strategiperiodens utløp
- 300 deltakere på Herefoss Rundt innen strategiperiodens utløp
- 500 deltakere til Skagerrakrittet innen strategiperiodens utløp
- Bli mer attraktiv som sponsorobjekt
- Utvikle merkevaren Arendal Cykleclub

Tiltak

- Rekrutteringstiltak gjennom de ulike aktivitetene klubben tilbyr
- Medlemskap i en sykkelklubb gir fordeler i forhold til mulighet for helårslisens og gode medlemstilbud i form av kjøp av sykkeldrakter og gode rabatttilbud hos sportsforhandler
- Utvikle spennende sponsorkonsepter/sponsorpakker med profesjonell oppfølging og gjenytelse

4.2 Informasjon og kommunikasjon

Arendal Cykleclub skal til enhver tid kommunisere profesjonelt og gi presis informasjon og til omgivelsene, internt og eksternt. Dette skal være med på å styrke sykkel sportens omdømme.

Mål

- Utarbeide en kommunikasjonsplan i forhold til potensielle nye medlemmer, nye medlemmer, eksisterende medlemmer og omverdenen for øvrig
- Relevant og hyppig kommunikasjon til eksisterende medlemmer

Tiltak

- Etablere en total og overordnet merkevare- og kommunikasjons-plan
 - Kommunikasjon gjennomføres etter en plan utarbeidet i forhold til aktiviteter og de ulike kanaler som er tilgjengelig (elektronisk

nyhetsbrev, hjemmesider, sosiale medier og avis), for egne, betalte og «fortjente» medier.

4.3 Ledelse, organisering og styring

Arendal Cykleclub skal videreutvikles til en fremtidsrettet organisasjon som står godt rustet til å møte kommende utfordringer.

Dette gjelder spesielt innenfor:

- Medlemsaktiviteter i form av treninger
- Arrangement som ritt
- Sunn og effektiv drift av Arendal Cykleclub i forhold til medlemsregister og økonomi

Mål

- Klubben skal til enhver tid drives i hht NIF's gjeldene lover og regler
- Ressursgrupper organiseres i forhold til klubbens viktigste aktiviteter og mål

Tiltak

- Utarbeide en organisasjonsplan (se NIF organisasjons plan) som minst dekker områdene definert i strategien. Planen skal til enhver tid være oppdatert.
 - Trenergruppe
 - Arrangement gruppe
 - Landevei
 - Terreng
 - Tidtaking
 - Kommisærer
 - Sponsorgruppe
 - Anlegg